

「ルクア大阪」開業10周年を記念したイベントの開催が決定

コンセプトムービーやオープニングイベント情報を特設サイトにて公開のほか、
大好評の恋活・婚活マッチングアプリ「ペアーズ」とのコラボイベントも
パワーアップし開催。本日より、予約受付を開始！

JR西日本SC開発株式会社が運営する大阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」(大阪市北区梅田)は、2025年3月1日(土)～3月31日(月)までの期間、「ルクア大阪」開業10周年を記念したスペシャルイベントを開催いたします。

10周年を迎えるにあたり策定したブランドコンセプト“ココロ。くすぐる。”をテーマにしたコンセプトムービーの公開、オープニングイベントとして実施する3つの参加型イベントや、昨年実施し、大好評の恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs(ペアーズ)」とのコラボイベント「Me2(ミーツー)」などを、第一弾として、10周年特設サイトにて情報公開いたします。
そのほかにも、3月の1ヶ月間は、ココロをくすぐる体験を数多くご用意！順次、情報を公開して参りますので、ご期待ください。

▶10周年特設サイト：<https://www.lucua.jp/10th-anniversary/>

ルクア大阪内の各ショップから周年を記念した限定アイテムやお得なアイテムも公開中！

※ 2011年5月開業の東館「ルクア」と2015年4月に開業した西館「ルクア アイレ」を2館体制となり、両館を「ルクア大阪」と総称し10周年となります。
※ 本リリース記載内容は予定となります。変更となる可能性もございますので、ご参加いただける際は10周年特設サイトをご確認ください。

▶ブランドコンセプト“ココロ。くすぐる。”を策定、コンセプトムービーを公開！

ブランドコンセプトは“ココロ。くすぐる。”

ルクア大阪は、開業以来、お客様に寄り添うという思いを大切にしてきました。お客様自身の潜在的な部分にまで寄り添い、本質的な「新しい価値」を提供し、「お客様にとって一番の理解者」であることが、これからも目指し続けたい私たちの理想の姿です。そんな想いを背景に、“ココロ。くすぐる。”というコンセプトを策定しました。

3種類のコンセプトムービーを公開！

コンセプトの策定に伴い、より多くの方にコンセプトとそこに込めた想いを伝えられるよう、「記者会見」、「歴史上の気づいていなかったほしいもの」、「ココロをくすぐると、顔が踊る。」という3種類のブランド動画を制作しました。



「記者会見」

https://youtu.be/HOEF85R6_K0



「歴史上の気づいていなかったほしいもの」

<https://youtu.be/iIBQhbrwJ8o>



「ココロをくすぐると、顔が踊る。」

<https://youtu.be/Xd-OIYLyW5A>

▶3つのオープニングイベントを開催！

1. 感謝の想いを込めてオリジナルギフトをプレゼント！「LUCUA HAPPY GIFT WALL」

ルクア大阪から「ココロ。くすぐる。」無料のギフトをピールオフにて、先着順でオリジナルギフトやコスメサンプルをプレゼントいたします。はがした後は、大きな10周年記念パネルや、「ココロ。くすぐる。」メッセージが現れるなど、ルクア大阪の魅力が詰まっておりますので、期間中にぜひお越しください。

【開催日】第1弾 3/1(土)～3/14(金) 第2弾 3/15(土)～3/28(金)

【場所】ルクア9F LUCUAホール、ルクア1F、ルクアイレ3F

【参加方法】期間中、どなたでもご自由にご参加いただけます。



2. フラワーワークショップやフラワーギフトが詰まったクレーンゲームが登場！ 「LUCUA PLAY GARDEN」

FLOWER WORKSHOP

イギリスでガーデナーとしての修行を積んだ、元テレビ朝日アナウンサーの前田有紀さんによるフラワーアレンジメントワークショップを開催。皆さまの大切な人の「ココロ。くすぐる。」作品をつくってみませんか？2月4日より予約受付を開始。

GIFT CATCHER

ハッシュタグキャンペーンを開催！「#ココロくすぐる」のハッシュタグをつけ、SNSで投稿くださった方を対象に、フラワーギフトが入ったクレーンゲームに挑戦いただけます。特別賞のご用意も！

※イベント当日、投稿画面を受付にてご提示いただいた方がご参加可能です。／※なくなり次第、終了となります。



前田有紀（フローリスト）
10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。
コッツウォルズ・グロスター州の古城で見習いガーデナーとして働いた後、都内のフラワーショップで3年の修業を積む。
2018年秋に自身のフラワーブランドguiを立ち上げ、2021年4月に神宮前にNURをオープン。

【開催日】3/1（土）
【場所】ルクアイーレ4F イベントスペース「SPACE」
【参加方法】事前予約制。詳しくは特設サイトをご確認ください。
特設サイト：<https://www.lucua.jp/10th-anniversary/>

3. ルクア大阪の公式マスコットキャラクター「ルクアーノ」をテーマにした、お部屋が登場！「LUCUA ANNIVERSARY ROOM」

かわいらしいピンクに染まったお部屋には、10周年を記念したイベントやコラボ商品を紹介のほか、メッセージボードには様々なゲストからの記念メッセージも公開。皆さまからのメッセージも残しにお越しください。

【開催日】3/1（土）～3/19（水）
【場所】ルクア9階 ルクアホールD
【参加方法】期間中、どなたでもご自由にご参加いただけます。



▶恋活・婚活マッチングアプリ「ペアーズ」とのコラボイベント「Me2(ミーツー)」も同時開催！

昨年実施し、即完売したルクア大阪の恋活イベント「Me2」イベントがパワーアップ！参加枠も増やし、2月4日より、予約受付を開始！

「恋活・婚活頑張っているけれど疲れてしまった…」 「気取らずに恋のきっかけを探したい！」 そんな方に向けて、少しでも楽しく恋のきっかけを見つけられるよう、レクリエーションゲームを通して“条件だけ”では見えない良さや意外な出会いを提供いたします。

参加者の方を対象にした、ペアーズコンシェルジュへの相談会も同時開催いたします。

【開催日】3/1(土)～3/2(日)
【場所】ルクア 9F LUCUAホール
【参加費】・通常プラン：2,000円(税込)
・男性用特別プラン(ペアーズ有料コード付き)：5,000円(税込)
※18歳未満の方はご参加いただけません。
【参加方法】事前予約制。※2/28(金) 18:00まで
【イベントHP】：<https://www.lucua.jp/topics/p-1594152.html>



▶順次公開のスペシャルイベントの一部をご紹介します！

- ・3月15日～3月16日の期間は、「クリエイターズEXPO」を開催！
- ・3月28日は、「LUCUA PINK CELEBRATION」を開催！

▶ルクア大阪 10周年 プロモーション開催概要

【イベント名】LUCUA osaka 10th ANNIVERSARY / 【開催日】2025年3月1日(土)～3月31日(月)
【特設サイト】<https://www.lucua.jp/10th-anniversary/>

◎「ルクア大阪」施設情報

【名称】LUCUA osaka (ルクア大阪) [東館「LUCUA」(ルクア) / 西館「LUCUA 1100」(ルクアイーレ)]
【住所】大阪市北区梅田3-1-3 [TEL]06-6151-1111 (ルクア大阪インフォメーション)

【施設HP】<https://www.lucua.jp/>