

3月1日、新生「京都ポルタ」がはじまります！

～日頃のご愛顧に感謝を込め統合記念キャンペーンを実施。新店も続々オープン！～

J R 西日本京都 S C 開発株式会社（代表取締役社長 森本卓壽）が運営する京都駅前地下街ポルタ、京都駅ビル専門店街ザ・キューブの両施設が統合され、2023年3月1日、いよいよ「京都ポルタ」がスタートします。

この統合を記念して、キャンペーンやイベントを実施いたします。ショップからは、統合記念として特別にご用意した商品やメニューをご提供するとともに、これまでご愛顧いただいたお客様への感謝となお一層のお引き立てをお願いする気持ちを込めて、お客様還元のイベントも開催いたします。

また、両施設の統合に伴い、それぞれの施設でご利用いただいているポイントカードの「ポルタクラブカード」と「ザ・キューブクラブカード」は、新たな「ポルタクラブカード」として生まれ変わり、より便利にお得にお買い物やお食事をお楽しみいただけるようになります。

更に、多様なニーズやご利用シーンにお応えするファッションやデイリーフーズなど京都初出店、京都発祥を含む8ショップが続々とオープンします。

今後とも、新生「京都ポルタ」をご愛顧賜りますようお願いいたします。

1. 統合記念キャンペーン

新生「京都ポルタ」の誕生を記念し、これまでご愛顧いただいていたお客様への感謝と新たなお客様への期待に応えるため、より楽しくお得にお買い物、お食事していただけるよう、限定商品・限定サービスの提供や楽しいイベントを実施いたします。

※詳しくは以下の特設WEBサイト・リーフレットをご覧ください。

イベント期間限定！特設サイト・リーフレット

特設WEBサイトイメージ



・各種イベント内容や“NEWポルタ”の紹介ページもあり、新しなった京都ポルタ情報を網羅できる特設サイト。

URL:https://www.porta.co.jp/newporta_2023

※2023年3月1日（水）より公開スタート

リーフレットイメージ



メインビジュアルイメージ



(1)各ショップの統合記念商品・メニューの提供

物販・サービス店からの限定商品・限定サービス

京都を代表する老舗和菓子店をはじめとする多くのショップが用意した、この期間でしか手に入らない商品・サービスを提供いたします。

販売期間：3/17（金）～4/2（日）

販売場所：物販・サービス各ショップ

参加店舗：80ショップ以上

100ショップ以上の
限定商品・メニューが揃いました！

新ポルタロゴデザイン限定商品



Porta焼き印入りカステラ
(京菓匠鶴屋長正)



あずきの花 (3個入)
(井筒ハッ橋本舗)

飲食店からの39(サンキュー)！メニュー

ポルタダイニングリニューアル1周年と施設統合を記念して3と9に因んだ39(サンキュー)価格メニューや、この時期だけの限定メニューをお得に提供いたします。

提供期間：3/3（金）～4/2（日）

提供場所：飲食各ショップ

参加店舗：25ショップ以上



えんの手作りおにぎり3個セット
390円(だし茶漬けえん)



ほっと一息ほろ酔いセット
1,390円(とんかつKYK)

(2)ポルタクラブカード会員様を対象としたイベント

タッチレス抽選会

※ポルタクラブカードに当日ご入会いただいた方も参加いただけます

実施期間：3/23（木）～26（日）

参加条件：期間中のご利用10,000円ごと（税込・合算可）に1回抽選。

WESPOアプリでのカードご提示でさらに抽選1回プレゼント。

賞品：A賞 WESPOポルタポイント 10,000ポイント 30名様
B賞 ポルタお買物券500円分 1,000名様

場所/時間：ポルタプラザ/12時～21時

ポルタクラブカード
ポイント10倍も
3/23～26
同日開催！



プラチナカード会員様限定 限定商品プレゼント

実施期間：3/17（金）～4/2（日）

対象：ポルタクラブカードのプラチナ会員様

内容：京都ポルタの新ロゴを型刷りした聖護院ハッ橋総本店「型刷りハッ橋」統合記念オリジナルパッケージ商品。

配布場所：ポルタインフォメーション



(3)WESPOアプリ限定イベント(デジタルスタンプラリー)

最大1,000ポイントがもらえる「WESPOデジタル39(サンキュー)スタンプラリー」

実施期間：①3/3（金）～3/26（日）②3/27（月）～4/16（日）③4/17（月）～5/7（日）

内容：①～③のそれぞれの期間に、京都ポルタ内指定の3つのエリアで600円（税込）以上ご利用し、WESPOアプリ内でスタンプを3個集めると、期間毎にもれなく300ポイントプレゼント。さらに3つの期間で合計9個集めるとプラス100ポイントプレゼント。※指定エリアは期間によって異なります。



(4)Instagramキャンペーン

春のコーディネートコレクション

実施期間：3/3（金）～4/2（日）

ポルタ各店のおすすめの着回しコーディネートやファッション雑貨が「#NEWポルタコーディネート」に集結！気に入った投稿についてのコメントを公式アカウントに頂いた方の中から抽選で5名様に賞品をプレゼント。

NEWポルタフォトコンテスト

実施期間：3/3（金）～4/2（日）

ポルタでの思い出や出来事を「#NEWポルタはじまる2023」のハッシュタグをつけて投稿。素敵な投稿を頂いた3名様に賞品をプレゼント。

2. ショップリニューアル

新生「京都ポルタ」の誕生に合わせ、2月中旬から3月下旬にかけて新規7ショップ、移転改装1ショップの計8ショップが順次オープンします。京都ポルタでは、今回の統合により旧ポルタ、旧ザ・キューブそれぞれが培ってきた経営資源を生かした一体的運営を行い、お客様にとってさらに魅力的な施設として進化すべく、施設全体でのマーチャンダイジングの再構築を進めております。今回の新規ショップの導入もその一環として実施するものです。

今回、新たに京都ポルタに仲間入りするショップは、レディスファッションからファッション雑貨、アクセサリ、香水・コスメ、デイリーフーズまで、多彩なカテゴリーに及びます。また、アフターコロナを見据え、健康志向やSDGsなど新たな行動様式にもお応えすることで、利用者層の拡大を目指しています。

具体的には、ナチュラルな素材にこだわり、女性に大人気の「オウパラディ」が待望の京都初出店。また、SDGsを意識した鞆や小物類を取り揃える「サックスパー モノアイ」、大人女性の悩みに効くお洋服を提案する「エルーラ」が京都に初出店します。

ほかにも、日々のファッションを彩るトレンド感ある商品を展開する「コニー」、国内外からセレクトした商品を取り扱う「フォメンタ」のアクセサリ2ショップが出店。レディスファッションでは、「イチナナキューダブルジー ニコルクラブ」、ファッション雑貨では、「大切な誰かの幸せに寄り添うギフトショップ」をコンセプトとした「メゾンドフルール」が場所を変えてリニューアルオープンします。

さらにデイリーフーズとして、バター、牛乳、たまごを使わないヘルシーな、地元京都で人気のベーグル専門店「ラビットベーグル」が東エリア「ポルタキッチン」に登場します。

これからはじまる、新生「京都ポルタ」にどうぞご期待ください。

【New Shopのご紹介】

3月22日(水) Open 西エリア ※京都初出店
オウパラディ (香水・コスメ)

産地の分かる天然香料にこだわったオリジナル香水。フレンチアルプスから届いたロバミルク石鹸、モロッコから届いたサボテンオイルやアルガンオイルなど、世界中の美しい場所から届いた製品を揃えました。香水とコスメ、雑貨のお店です。



3月下旬(予定) Open 南エリア ※京都初出店
サックスパー モノアイ (ファッション雑貨)

「普段の買い物が誰かのためになる」をコンセプトにした参加型社会貢献テーマショップ。SDGsを意識したバッグや革小物を提供し、売上の一部を支援に充てるなど、人に地球に優しい繋がりを目指します。



3月10日(金) Open 南エリア ※京都初出店
エルーラ (レディスファッション)

Elura は、体型が変わっても、自分らしくファッションを楽しみたい。そんな大人の女性の悩みに効くお洋服を提案します。



2月17日(金) Open 南エリア コニー (アクセサリー)

毎日の気分を盛り上げてくれる、トレンド感のあるアクセサリーを提案します。上質な SILVER925 素材からカジュアルに楽しめるアイテムまで豊富に展開しています。



3月16日(木) Open 南エリア フォメンタ (アクセサリー)

「Huomenta!」はフィンランド語で「おはよう」という意味。植物をたくさんレイアウトし、いつも清々しい朝を感じるアクセサリーショップをコンセプトに国内外からセレクトしたアクセサリーや BAG をトレンドから定番まで幅広く展開しています。



2月23日(木) Open 南エリア イチナナキューダブルジー ニコルクラブ (レディスファッション)

トラッド・スポーティをベースにその時々のトレンドをディテールに落とし込んだカジュアルスタイルを提案します。ヴィンテージアイテムとしてもう一度袖を通したくなるような、そんなトラディショナルで長く着られる服作りを目指します。



3月17日(金) Renewal Open 西エリア メゾン ド フルール (ファッション雑貨)

「With Happy Days」大切な誰かの幸せに寄り添うギフトショップをコンセプトに、フレンチテイストをベースとした上質なライフスタイル雑貨を提案するブランドです。自分へのご褒美、大切な人への贈り物……。人生を彩るさまざまなシーンにフィットするラインナップを揃えました。上品で定番でありながら洗練されたスタイルを展開します。



3月16日(木) Open 東エリア (ポルタキッチン) ラビットベーグル (ベーグル)

ベーグルは、バター、牛乳、たまごを使わないヘルシーなパンで、食べ応え抜群の「もちむぎゅ」感が特徴です。それでいて、フワッとして食べやすく、大きさにもこだわりました。小麦や具材、製法にこだわった、自慢のベーグルやベーグルサンドを販売する京都のお店です。



【その他】

※既に営業中ですが、1月26日にも食物販店舗がニューオープンしています。

1月26日(木) Open 東エリア (ポルタキッチン)

笑屋 NICO-YA (おにぎり) ※京都初出店

「笑屋 NICO-YA」は、1921年の創業より海苔一筋で海苔の美味しさにこだわり続けた海苔専門メーカーであるニコニコのりの直営店です。「おにぎり」「おにぎらず」で海苔の美味しさを真心を込めてお届けします。



【参考】

○京都ポルタの概要

運営会社	J R西日本京都S C開発株式会社 代表取締役社長 森本 卓壽
所在地	京都市下京区烏丸通塩小路下る東塩小路町9 0 1 番地 京都市下京区烏丸通塩小路下る東塩小路町9 0 2 番地
ショップ数	2 2 3 ショップ
延床面積	3 5, 4 0 0 m ²
ショップ面積	1 5, 5 0 0 m ²
営業時間	エリア、フロアにより異なります。
定休日	不定休

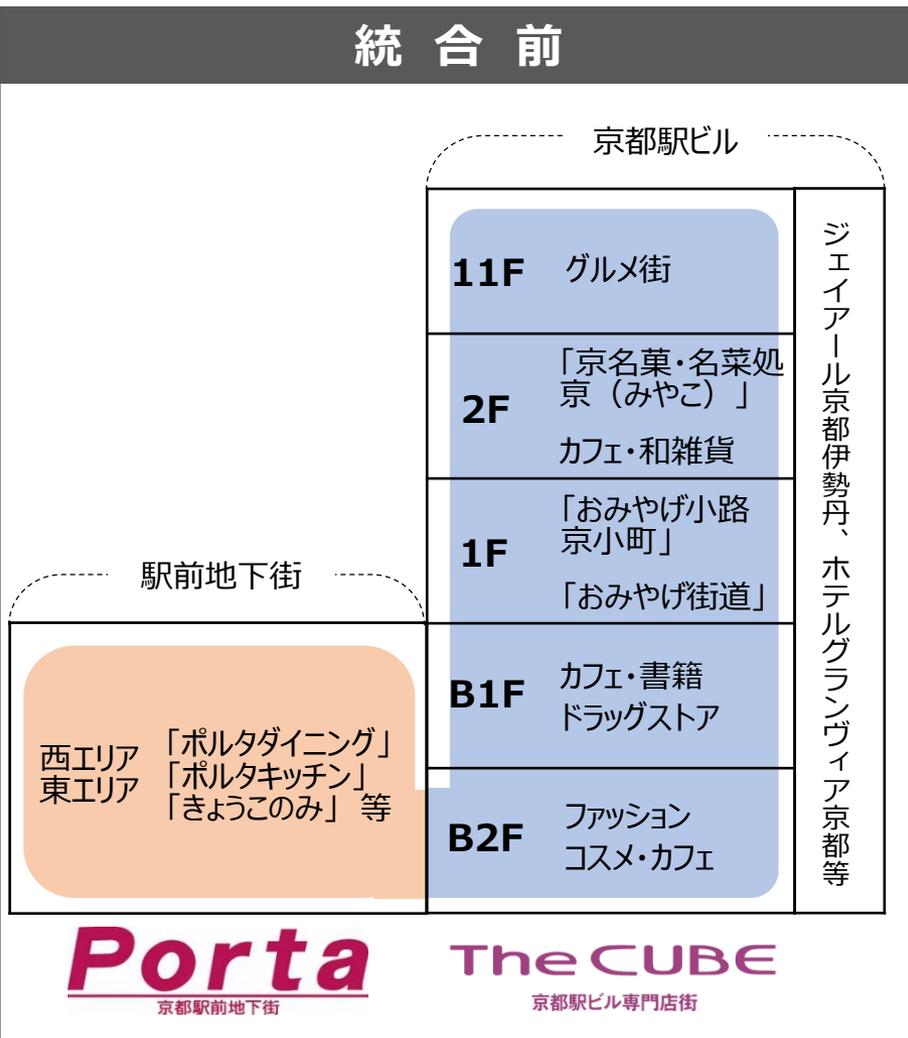
○ポルタクラブカードについて

- ・お買物やお食事をするたびにポイントがたまる！京都ポルタがもっと楽しくなるカードです。J R西日本グループショッピングセンター共通のアプリ「W E S P O」から簡単にご入会いただけます。
- ・京都ポルタでのお買物1 1 0 円（税込）ごとに1ポイントがたまり、1ポイント = 1円としてショップで直接ご利用いただけます。お得なポイントアップキャンペーンも随時開催いたします。
- ・年間お買い上げ2 0 万円以上の会員様は「ゴールド会員」、年間3 0 万円以上の会員様は「プラチナ会員」として各種特典をご提供しています。

京都ポルタのゾーン名称について

【別紙】

統合前



統合後 (3/1～)



- ・ザ・キューブ B 2 F については、ポルタとの連続性を考慮し、新たに「南エリア」とします。
- ・ザ・キューブ 1 1 F (グルメ街) の新たなゾーン名称を「ポルタスカイダイニング」とします。