

JR 芦屋駅 商業施設 モンテメール 全 47 ショップ、リニューアルの詳細を発表！

JR 西日本グループの神戸SC開発株式会社（本社：神戸市東灘区住吉本町1丁目2番1号、代表取締役社長 杉木孝行）は、2020年3月13日（金）にリニューアルオープンする「モンテメール」につきまして、全47ショップならびにリニューアルの詳細を決定いたしましたので、お知らせいたします。

この度のリニューアル工事におきましては、開業後39年を経た各種設備機器の更新や震災に起因した追加の躯体補修等を行いましたこともあり、大丸芦屋店の低層階他を除いた大部分を休館し、約1年間にわたる工事となりました。以前よりご利用いただいております皆様におかれましては、大変ご不便をおかけいたしました。この間に賜りましたご理解・ご協力に対しまして、改めてお礼を申し上げます。

この度のリニューアルでは、これまでの主要顧客であった50代以上のミセス層に加え、30～40代を中心とした近隣居住者および駅利用者を新たなターゲットに設定し、日常使いから週末のショッピングやお食事、カフェでのひと時など、様々なシーンでご利用いただけるよう、新規ショップの導入ならびに快適な環境づくりを図っております。

その他、これまでモンテメールの専門店と大丸芦屋店で閉店時間が異なるなどの課題がありましたが、営業時間を「10時～20時」に統一するとともに、レストランフロアを駅コンコース直結の西館3・4階に移設することで、物販店閉店の20時以降もスムーズにレストランフロアをご利用いただけるよう改善いたしました。

1980年（昭和55年）の開業から40周年をむかえ、新生モンテメールは芦屋の玄関口にふさわしいショッピングセンターとして、地域の賑わい創出と魅力向上に貢献して参りたいと存じますので、ご愛顧賜りますようお願い申し上げます。



<本館3階 ファサード部>

1 リニューアル概要

(1) 開発コンセプト

① ターゲット

- ・メインターゲット これまでの主要顧客であった50代以上のミセス層
- ・戦略ターゲット 30～40代を中心とした近隣居住者および駅利用者

② 開発コンセプト

新生モンテメールが「便利で普段使いできる場所」「ゆったりくつろげる場所」「日常生活に彩りを与えてくれる場所」になることを目指し、『新芦屋ライフスタイル』を提案します。

(2) 空間デザイン

駅コンコースに直結した立地と館の東西に広がる動線を「川沿いの遊歩道」に見たて、通路を曲線にするなど動きを持たせることで、お客様がゆっくり散歩しながら買い回りいただける空間づくりを目指しました。マテリアルには、肌触りを感じる石目調タイルや温かみのある木目をベースに、グレートーンのタイルやスチールをアクセントとして使用することで、自然のぬくもりにモダンな印象をプラスしたデザインとしました。

西館3・4階レストランフロアは、レストランゾーンとしての統一感を保ちながら、3階は「気軽に使えるカジュアルなレストランフロア」、4階は「ゆったり落ち着きのあるレストランフロア」をコンセプトに、お客様が快適にお食事をお楽しみいただける空間づくりを行いました。

その他、お客様が快適にショッピングをお楽しみいただけるよう、エスカレーターやエレベーターの周辺等にレストスペースやグリーンを計画的に配置いたしました。

<本館3階 中央部>



<本館4階 中央部>



<西館3階 レストランフロア>



<西館4階 レストランフロア>



※イメージパースは、今後変更になる場合があります。

(3) 出店ショップ

① フロア概要



本館5階のレストランフロアを駅コンコース直結の西館3・4階に移設するとともに、本館3～6階を専門店、B1～2階を大丸芦屋店にゾーン分けするなど、これまでのフロア構成を一新いたしました。

西館		本館	
6F	クリニックモール（既存）	屋上テラス「アシノソラ」	開放感のある癒しのフロア（サービス等）
5F		生活をより豊かにするフロア（生活・文化雑貨、ファッション雑貨、ファッション、食品等）	
4F	ゆったり落ち着きのあるレストランフロア（レストラン等）	連絡通路	普段の生活に彩りを添えるフロア（ファッション、ファッション雑貨、カフェ、ビューティ、ドラッグ等）
3F	気軽に使えるカジュアルなレストランフロア（レストラン、ベーカリーカフェ、スイーツ等）	駅コンコース	気軽に立ち寄りワクワクに出会えるフロア（ライフスタイル雑貨、コスメ、スイーツ、グロサリー等）
2F	銀行、ファーストフード（既存）		大丸芦屋店（ファッション、サービス、ビューティ、カフェレストラン等）
1F			大丸芦屋店（スイーツ、ベーカリー、雑貨、コスメ等）
			食品フロア（カフェ、食品等）
			大丸芦屋店（生鮮食品、惣菜、ギフトサロン、ワインショップ等）
			B1F


② 出店ショップ


本館・西館全47ショップのうち、約7割の34ショップが新規出店となります（全国新業態4、兵庫初出店3、芦屋初出店25）。リニューアル前から引き続き出店いたします既存ショップにつきましても、装いも新たに10ショップが移転リニューアルいたします。

主なショップにつきましては、以下のとおりです。出店ショップの詳細につきましては、別紙の「ショップ一覧」をご覧ください。




■主な新規ショップ	
 スターバックス コーヒー （カフェ）	・・・・本館1階 芦屋初出店 最高級のアラビカ種コーヒーから抽出したエスプレッソを使用したバラエティ豊かなドリンクをはじめ、パストリーやサンドイッチもお楽しみいただけます。
 成城石井 （グロサリー、惣菜）	・・・・本館1階 芦屋初出店 「世界の食品を世界の街角の価格で。」というコンセプトのもと、バイヤーが世界各国・日本全国を飛び回り、美味しさと質にこだわり選りすぐったおいしいものを豊富にラインナップ。今夜楽しみたいお手頃な直輸入ワインやチーズから、自分へのご褒美にぴったりなグロサリー、添加物を極力使用せずに作った自家製総菜・デザートまで、毎日通いたくなるスーパーマーケットです。
Afternoon Tea LIVING （生活雑貨）	・・・・本館3階 芦屋初出店 何気ないふとした瞬間に心地いい香りに包まれたり、いつもの食事に美しく佇まいのいい器を季節の花を飾ってみたり、ちょっとした感謝と祝福の気持ちを相手に伝えてみたり。素敵な暮らしがよいモノをまねく。分かちあうところ。Afternoon Tea LIVINGは、そんな一日一日を積極的に愉しむ気持ちとちょっとした演出、心地よい刺激と彩りのある生活“spice of a day”を提案します。

エディオン (家電) 本館 3 階	芦屋初出店
 <p>家電と暮らしのエディオンは、最新家電製品を取り揃えた総合家電専門店です。芦屋の皆様のニーズにお応えできるよう、ご相談ブースも併設し、経験豊富なスタッフが最適な商品をご提案いたします。</p>	
Dessin (レディスファッション) 本館 4 階	芦屋初出店
 <p>ニューヨーク郊外の歴史あるリゾートの伸びやかで趣味の良い日常をイメージしたライフスタイルストア。「最高の普通さ」味のあるスタンダード。時代の気分、トレンドを楽しむワクワクする躍動感やウィットに富んだ表現。心を充たす美しい基本のあるスタイルを提案いたします。</p>	
TRECODE (レディスファッション) 本館 4 階	兵庫初出店
 <p>TRECODE はトレンド感がありながら、フリルやレースなど少し甘めのスパイスを効かせたお洋服が大人かわいいリアルクローズアップティック。神戸・山の手シリーズのスカートやワンピースと、人気のバレエシューズ farfalle の品揃えも魅力のひとつ。コッパーの球体ライトやペロアが特徴的なインテリアのトレコードで、コーディネートをお楽しみください。</p>	
DOUBLEDAY (インテリア雑貨) 本館 4 階	芦屋初出店
 <p>『1日を2倍楽しく過ごすためのヒントが見つかる』をショップコンセプトに、国内外のセレクト家具、作家物の和食器など、こだわりのアイテムと日常的に使えるキッチングッズ、服飾・服飾雑貨などを取り揃えています。幅広い世代の日常を“ちょっとおしゃれに、ちょっと上質に”するアイテムが多数揃うライフスタイルショップです。</p>	
FURUSHO (ヘアサロン) 本館 4 階	芦屋初出店
 <p>上品で可愛さを求める女性から支持を得る秘密は、「なりたい」を叶える丁寧なカウンセリングとハイレベルな技術☆ 髪を丁寧に洗い上げるマッサージシャンプー～アフターケア、さらにはトリートメントなど徹底的に薬剤にもこだわり、当たり前の事をハイレベルで叶えるヘアサロンです。</p>	
無印良品 (生活雑貨) 本館 5 階	芦屋初出店
 <p>阪神エリア最大級の無印良品が芦屋に初出店。着心地の良いウエアや、素材にこだわった食品。使い勝手を考えたシンプルで機能的なステーショナリーから、生活に欠かせない家具まで。暮らしに必要なあらゆるアイテムを取り揃えております。</p>	
Vivo Bearsi (ホットヨガ、ピラティス) 本館 6 階	芦屋初出店
 <p>「女性が美しくなるためのサポートをする」をコンセプトにした、ホットヨガ&ピラティスリフォーマーのスタジオです。見た目だけではなく、中身も美しくなり、ココロとカラダを整える、そんな本当の美しさを手に入れましょう。エステや水素水、ウェルネスグッズの販売も行っています。</p>	

■主な既存ショップ	
大丸芦屋店 (百貨店) 本館 B1~2 階	リニューアル
 <p>2階フロアはスペースを広げ、全面改装し、新しく生まれ変わります。レディスファッション&メンズファッション「ドゥクラッセ」、レディスファッション「ギャラリー センソユニコ」エステ「ルミエ パリ」、ウィッグ「ジュリア・オージェ」、買取「ハグオール」、カフェレストラン「逸京茶寮」が仲間入り。1階は洋菓子売場に「ゴディバ」、ベーカリー「ルピアン」を加えてフロア全体をリフレッシュ。大丸芦屋店は、12月にリニューアルオープンした地階とあわせて、3フロアで営業いたします。</p>	

familiar (キッズ・ベビーファッション) 本館3階	移転リニューアル
<p>familiar</p> <p>すべての子どもたちが持っている可能性という未来と一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身につけるもの。そのすべてに、本物とやさしさを提供します。芦屋店では「JIB」とのコラボレーションアイテムも展開いたします。</p>	
sesame (コスメ、雑貨) 本館3階	移転リニューアル
<p>sesame</p> <p>美しく健康な肌のために開発されたドクターズスキンケア。肌のことを考えた自然派コスメブランド。そして、気になるトレンドや、話題のメイクアイテムを豊富にラインナップしたコスメティックゾーンをメインに、“好き”が見つかるファッショングッズや生活をより華やかに彩るアーティフィシャルフラワーをプラス。女性の毎日をもっと美しく、もっとハッピーに。それが sesame のメインテーマです。</p>	
薬 マツモトキヨシ (ドラッグ、コスメ) 本館4階	移転リニューアル
 <p>医薬品、コンタクト用品、健康食品、化粧品などを豊富に揃え、暮らしの健康と美容をサポート。「自分のカラダは自分で守る」セルフメディケーションの考え方を推進する、地域の頼れるドラッグストアです。</p>	

<p>■ レストランフロア (西館3階)</p>	
さち福やCAFÉ (和定食、カフェ) 西館3階	芦屋初出店
 <p>釜戸で炊いた炊きたてごはんとはんとバランスのとれたおかず。厳選された新鮮素材をまごころ込めて調理します。それが、毎日食べたい「できたての美味しさ」「おふくろの味」。新鮮で美味しいもの、身体にいいものを大切な家族に食べさせたい。そんな想いを込めて皆様に満足をお届けします。安全と味だけでなく、健康にもこだわります。</p>	
デリフランス (ペーカリーカフェ) 西館3階	芦屋初出店
 <p>ヨーロッパを中心に展開しているフレンチスタイルの“ブーランジェリーカフェ”。ヨーロッパの伝統に基づいたオーセンティックなブレッド類を中心に、欧州スタイルのサンドイッチや淹れたての香り高いコーヒーを提供いたします。焼きたてパンと手作りサンドイッチは落ち着いた雰囲気のお客席で、お飲み物とともに楽しみいただけます。</p>	
台湾甜商店 (台湾スイーツ) 西館3階	芦屋初出店
 <p>「心を癒すひとくち、台湾時間」をコンセプトに、台湾スイーツで癒されてほしい、台湾を感じる空間で台湾をより身近に感じてほしいという思いから、台湾甜商店は生まれました。毎日店内で何度も仕込む作りたて生タピオカや、こだわりの芋圓・豆花・仙草など、台湾を代表するスイーツも是非ご賞味ください。</p>	
風流 田毎そば (そば、うどん) 西館3階	移転リニューアル
 <p>基本は、石臼挽きの香り豊かな二八そばと、昆布とかつお節だけで作った無添加の出汁。からだにもうれしい安心・安全な食材を使用した、40年前と変わらない味をお楽しみいただけます。店内は、お1人様でも気軽にご利用いただけます。</p>	
ピッツェリア ラッフィナート (ピッツァ) 西館3階	新業態
 <p>芦屋市の船戸町にある人気レストランテ(本店)がピッツァの新業態で出店。特殊な石窯で作る焼き揚げピッツァの他、こだわり野菜や塊り肉の窯焼きもおすすめ。全てのメニューがTAKE OUT可能で、ご家庭でもお楽しみいただけます。</p>	

■レストランフロア（西館4階）		
東天閣（中華料理）	・・・・・・・・・・・・・・・・西館4階	移転リニューアル
 <p>中国菜館 3世代に愛される店づくりをコンセプトに、地域に密着した形で、あらゆるシーンにご利用いただける料理とサービスを提供いたします。</p>		
和食かいと（寿司、お膳料理）	・・・・・・・・・・・・・・・・西館4階	芦屋初出店
 <p>旬の食材をシンプルに活かし、地域の食材と瀬戸内の海の幸をご用意いたします。生産地へ足を運び、人と風土が育てる食材に学び、お召し上がりいただく皆様とわかちあい、ひとつのお皿を通して、ひとと地域と食がつながります。</p>		
千里しゃぶちゃん（しゃぶしゃぶ）	・・・・・・・・・・・・・・・・西館4階	兵庫初出店
 <p>1972年、15坪足らずの小さなお店とカウンターのみでサービス、大阪で最初に一人鍋しゃぶしゃぶを提供したお店です。お肉・お野菜・薬味、すべての産地を厳選し、品質にこだわった自慢の味をご提供いたします。</p>		

2 施設名称

長らく愛されてきたモンテメールの名称を継承し、新生モンテメールへのリニューアルを表現するため、次のとおり新しいロゴにいたしました。

□ 新ロゴデザイン


 モンテメール

□ 新ロゴコンセプト

～芦屋のまちとひとの流れを表現～

モンテメールを芦屋のまちの流れ、ひとの流れを象徴する存在として捉え、しなやかな曲線で「流れ」を表現したデザインです。

□ 新ロゴイメージカラー

～ワインレッドからシャンパーニュへ～

40年間、愛されてきたモンテメールのワインレッド。

今回のリニューアルを、ワインが二次発酵を経てスパークリングワインとなることになぞらえ、上質で華やぎのある「シャンパーニュ」をモンテメールの新しいブランドカラーとしました。

3 施設紹介

□ 多目的ホール「アシノバ」、屋上テラス「アシノソラ」

これまでご愛顧いただいていたサロンモンテメールが、本館3階に移動し“学びや創造の場を提供する”多目的ホール「アシノバ」として生まれ変わります。また、本館6階には“開放感あふれる空間に人が集う”屋上テラス「アシノソラ」が新たに誕生します。

「アシノバ」「アシノソラ」は、様々な文化が息づき、歴史を重ねる芦屋の街や人の魅力に触れられるコミュニティ空間として、幅広い世代の知的好奇心を満たしつつ、互いに刺激しあう仲間

との交流を創造する場として、ふだんの暮らしにちょっとした彩りやアクセントを添える“ちょっとだけ特別”な場所になることを目指します。例えば、サロン文化を感じることでできるトークイベントやアートに触れる展示会、食文化を学ぶきっかけとなるワークショップなど、街に漂う知性や品格を感じられる学びや創造、出会いや体験のコンテンツを提供してまいります。

<本館3階 多目的ホール>
「ASInoVA (アシノバ)」



<本館6階 屋上テラス>
「ASInoSORA (アシノソラ)」



※イメージパースは、今後変更になる場合があります。

□ お客様用トイレ、その他サービス施設

これまで階段踊場にありましたお客様用トイレは、段差なくアクセスいただける3～6階の各フロアに新設いたしました。トイレ内環境については、各フロアの空間デザインをベースに、女性用は「明るく爽やかな印象で清潔感のある空間」、男性用は「シックで落ち着いた空間」をコンセプトに、快適にご利用いただける環境づくりを行いました。

女性用トイレにおいては、パウダーコーナーやフィッティングボードの他、ベビーベッドやキッズチェアを設置するなど、機能面の充実を図りました。その他のサービス施設につきましては、以下のとおり新設しております。

- ・多目的トイレ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・本館3・5階、西館4階
- ・授乳室（キッズトイレ、おむつ替えベッド併設）・・・本館4階
- ・喫煙室・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・本館4階、西館3階

<本館3階 女性用トイレ>



<本館3階 男性用トイレ>



<本館4階 授乳室>



※イメージパースは、今後変更になる場合があります。

□ お客様用駐車場サービス

お買上合算金額 3,000 円（税込）以上で 1 時間半無料であったこれまでの駐車場無料サービスを、2 時間無料に拡大いたします。さらに、これまでは本館 3 階駐車サービスコーナーにて無料サービスを取り扱っていましたが、この度、各ショップにてお会計時に取り扱いできるようになりました。より便利になったモンテメール駐車場をぜひご利用ください。

- ・駐車場の営業時間 5:00～24:00
- ・モンテメール本館、西館、大丸芦屋店でのお買上金額 3,000 円（税込）以上で、2 時間無料（レシート合算可）
- ・18:00 以降に入庫し、西館 3・4 階レストランフロアにて、ご飲食 3,000 円（税込）以上で、22:00 まで無料（レシート合算不可）

□ マルチ決済対応

これまでの現金、クレジットカードによる決済に加え、新たに電子マネー、バーコード決済による決済が可能になりました。

※一部ご利用いただけないショップ、機能がございます。詳細は各ショップにお問い合わせください。

<クレジットカード>



<電子マネー>



<バーコード決済>

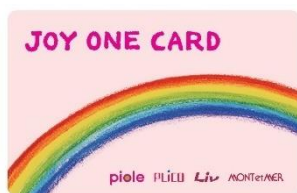


4 ジョイワンカード、WESPO

モンテメールでのショッピングは、ジョイワンカード、WESPO のご利用がお得です。ぜひご利用ください。

□ ジョイワンカード

神戸 SC 開発株式会社が運営するショッピングセンターでご利用いただけるポイントカードです。お買い上げ 110 円（税込）ごとに 1 ポイントが貯まり、貯まったポイントは 1 ポイント 1 円として、ジョイワンカードご利用対象ショップでご利用いただけます。詳細は [ジョイワンカードホームページ](#) をご覧ください。



※一部、ポイント対象外のショップ（大丸芦屋店 等）、商品等がございます。

※一部、お買い上げ 220 円（税込）ごとに 1 ポイントのショップがございます。

※利用可能ショッピングセンター

モンテメール・リブ・プリコ六甲道・プリコ三宮・プリコ神戸・プリコ垂水・ピオレ明石・プリコ西明石・ピオレ姫路

□ WESPO（ウエスポ）

WESPO（ウエスポ）は、JR西日本グループのショッピングセンターでご利用いただけるポイントおまとめアプリです。ジョイワンカードをWESPOアプリに登録いただくと、お会計時にアプリ画面のバーコードを表示するだけでご利用いただけます。ジョイワンカードポイントをWESPOに交換するとルクア大阪などでもご利用いただけます。詳細は [WESPO ホームページ](#) をご覧ください。



5 オープンまでのスケジュール

□ 2020年3月12日（木） 11:00～17:00 プレオープン ※1

□ 2020年3月13日（金） 9:30～ リニューアルオープンセレモニー ※2

10:00 オープン

※1 プレオープンはジョイワンカード会員様、大丸カード会員様、大丸芦屋店招待者様のみご入館いただけます。プレオープン当日は、ジョイワンカード会員様はジョイワンカードを、大丸カード会員様は大丸カードを、大丸芦屋店招待者様は招待状を必ずご持参ください。

なお、ジョイワンカード会員未入会の方は、新規入会特設ブースにて事前にご入会ください。

※2 新型コロナウイルスの感染拡大防止の取り組みを踏まえ、「リニューアルオープンセレモニー」につきましては、中止させていただきます。（2020年3月4日時点）

※ 大丸芦屋店 B1 階・1 階、クリニックモール、マクドナルド、三井住友銀行は通常どおり営業いたします。

□ リニューアルオープン記念イベント

[限定商品・サービスの販売]

・内 容：各ショップでリニューアルオープン記念の商品やサービス等をご用意しております。無くなり次第終了となりますので、お早めにお買い求めください。

・期 間：2020年3月13日（金）～

[スクラッチキャンペーン]

・内 容：期間中のモンテメール、大丸芦屋店でのお買上レシート合計5,000円（税込）ごとにスクラッチカードを1枚お渡しいたします。当たりが出ればお買物券としてご利用いただけます。WESPOアプリ内のジョイワンカードをご提示の方は、お買上レシート合計4,000円（税込）ごとに1枚お渡しいたします。

・期 間：レシート対象期間 2020年3月25日（水）～4月5日（日）の12日間
スクラッチカード引換期間 2020年4月4日（土）・5日（日）の2日間

[WESPO ご利用キャンペーン]

・内 容：① 2020年3月6日（金）～3月22日（日）の期間中、ジョイワンカードをWESPOアプリに登録

② 2020年3月12日（木）～3月22日（日）の期間中、モンテメールでお買上時にWESPOアプリをご利用

①②両方の条件を満たした方のうち、抽選で1000名様にジョイワンカード500ポイントをプレゼント

・期 間：2020年3月6日（金）～3月22日（日）

6 施設概要

- 施設名称 モンテメール
- 所在地 芦屋市船戸町 1-31
- 階 層 本館 B1～6 階、西館 1～6 階
- ホームページ <https://www.montetmer-ashiya.jp/>
- 延床面積 約 24,100 ㎡
- ショップ面積 約 12,300 ㎡
- ショップ数 47 ショップ
- 駐車台数 260 台 (5:00～24:00)
- 営業時間 専門店・大丸芦屋店 10:00～20:00
西館 3・4F レストランフロア 11:00～21:30
※一部営業時間が異なるショップがございます
- 休館日 年間 5 日 ※一部営業するショップがございます

7 会社概要

- 会社名 神戸 SC 開発株式会社
- 代表者 代表取締役社長 杉木孝行
- 本社所在地 神戸市東灘区住吉本町 1 丁目 2 番 1 号
- 資本金 98 百万円
- 主要株主 JR 西日本 SC 開発株式会社、JR 西日本不動産開発株式会社など
- 従業員数 94 名
- 事業内容 ショッピングセンターの運営管理および開発
- 運営施設 ピオレ姫路、ピオレ明石
プリコ神戸、プリコ六甲道、プリコ垂水、プリコ西明石、プリコ三宮
甲子園口グリーンプレイス