

2020年2月5日

報道関係者各位

京都ステーションセンター株式会社

2020年春のリニューアル 京都駅前地下街ポルタ 新たに3店舗が登場し、6店舗が改装！ 西エリア「トイレ」が斬新に生まれ変わります！

京都駅前地下街ポルタ（京都ステーションセンター(株) 代表取締役社長 押川正大）は、今春にリニューアルを実施し、2020年2月から3月にかけて、9店舗が装い新たにオープンします。また、魅力的な商業空間を創出するため、「トイレ」1ヶ所を大改装します。



【トイレ エントランス】



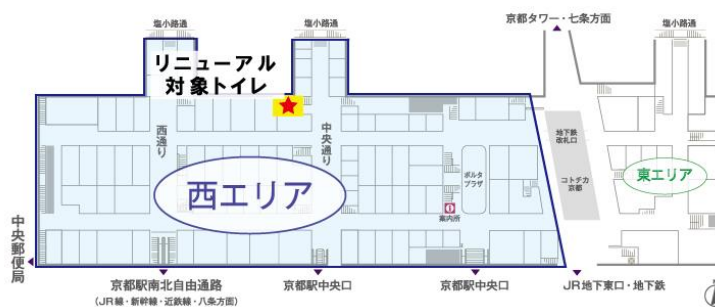
【女性トイレ】

今回のリニューアルは、ポルタの強みである「婦人服」に加え、「ファッション雑貨」「生活雑貨」を導入し、多様なニーズにお応えするとともに利用シーンの拡大を目指しています。概要につきましては、下記のとおりです。

記

- 1 オープン日
2020年2月から2020年3月にかけて順次オープン
- 2 店舗数
9店舗（新規店舗3店舗、改装店舗6店舗）
出店店舗、オープン日等の詳細「別紙参照」
- 3 リニューアルの特徴
今までポルタに少なかった「ファッション雑貨」「生活雑貨」店の導入により、お客様の買いまわり、滞留時間の延長をねらいとしています。また、世界的に展開しているファッションブランドを導入し、感度の高いお客様のご来店を期待しています。
 - (1) 新規店舗（2店舗、ファッション雑貨・生活雑貨店舗）
バッグ、シューズ、アクセサリなどレディース雑貨を中心に、純粋な“モノ”の魅力が詰まった「アトネック バイ スクラップブック」が京都初出店。生活雑貨では、愉しみ上手な大人が集い、生まれた、ライフスタイルブランド「ブルーノ」が京都初出店します。
 - (2) 新規店舗（1店舗、婦人服店舗）
あらゆるシーンのトレンドスタイルを提案する「マウジー」が出店。ブランドの代名詞であるデニムと、上質なベーシックアイテムを中心に魅せるスタイリングは、内面の強さと美しさを引き出し、魅力的な女性像を創り上げます。

- (3) 改装店舗（6店舗、婦人服・身の回り・医薬化粧品店舗）
 シューズ、バッグ専門店の「ダイアナ」が改装オープン。
 婦人服では、「ジル バイ ジルスチュアート」「ココディール」の他、「ジーナシス」「アンデミュウ」が、場所を変えて改装オープンします。
 ドラッグストア「ヒカリ」では、医薬品に加え、資生堂のクレ・ド・ポー ボーテを強化し、化粧品アイテムを充実させます。
- (4) 西エリアトイレ（1ヶ所）
 オープン日 2020年3月20日（金・祝）
 リニューアルキーワード ～『SDGs』・『マチ』・『梅』～
- デザインイメージ
 京都の「マチ」を感じるトイレ、犬矢来や行灯がほのかに照らすアプローチ、トイレの内装は「梅」をモチーフにして、温かさをイメージ。京都の玄関口ポルタとして、様々なお客様に利用していただくからこそ、京都らしさを感じてもらえる心安らぐ空間を演出しました。
 - 『SDGs』
 トイレのリニューアルコンセプトを『SDGs』『京都らしさ』に決めました。環境負荷を軽減する持続可能素材や、断熱性を高め、優れた省エネ効果を発揮する塗料を使用し、衛生器具は水消費やCO2排出の少ないものを選定。また、使用後の排水には地下水を使用するなど、環境にやさしいトイレ作りに積極的に取り組みました。



4 ポルタ概要

- 運営会社： 京都ステーションセンター株式会社
 代表取締役社長 押川 正大
- 所在地： 京都市下京区烏丸通塩小路下る東塩小路町902番地
- 営業時間：
 <ショッピング・サービス> 10:00～20:30（金・土は21:00まで）
 <フード・スイーツ> 10:00～20:30（金・土は21:00まで）
 <レストラン・カフェ> 11:00～22:00
 ※<ショッピング・サービス>、<フード・スイーツ>は翌日が休日となる
 日曜日は21:00まで
 ※一部営業時間が異なる店舗がございます。
- 定休日： 不定休
- 店舗数： 115店舗
- 店舗面積： 約10,200㎡（2020年春改装店舗面積 約745㎡）

種別	店名		業種	店舗紹介	オープン日	出店状況
NEW		ブルーノ	生活雑貨	<p>愉しみ上手な大人が集い、生まれた、ライフスタイルブランド。</p> <p>BRUNO流のライフスタイルは、“変幻自在”で“愉しさを重視”。</p> <p>人生を贅沢に愉しむための遊び心に満ちたライフスタイルをお届けします。</p>	3/6	京都初
NEW	<i>atneK by Scrap Book</i>	アトネック バイ スクラップブック	ファッション雑貨	<p>自分の大好きなものが詰まった大切なScrap Book。Bag、Shoes、Accessoryなどレディース雑貨を中心に、純粹に“モノ”の魅力でお客様にお越しいただけるSHOPです。</p>	3/6	京都初
NEW	MOUSSY	マウジー	レディース	<p>MOUSSYが提案するのはWork,Weekend,Luxuryなど、あらゆるシーンのTrend Style。</p> <p>MOUSSYの代名詞であるDenimと、上質なベーシックアイテムを中心に魅せるスタイリングは、内面の強さと美しさを引き出し、魅力的な女性像を創り上げる、ハイカジュアルブランド。</p>	3/6	
RENEWAL	JILL by JILLSTUART	ジル バイ ジルスチュアート	レディース	<p>手の届く、憧れ…JILL by JILLSTUARTの世界観。透明で繊細な、女性らしい感性・イメージをエッセンスに、エレガンスとカジュアルが溶け合う。今の気分…その日の私…女性であることの幸せ…。それが、JILL by JILLSTUART</p>	2/28	
RENEWAL	COCO DEAL	ココディール	レディース	<p>アクティブでファッションに敏感な女性のためのデイリーカジュアルブランド。</p> <p>自分らしく「今」を楽しむ女性にモダンでフェミニンなリアルトレンドとベーシックアイテムをMIXした自由で幅広いトレンドスタイリングを提案します。</p>	2/29	
RENEWAL		ダイアナ	シューズ・バッグ	<p>凛として美しくありたいと願うすべての女性のためにシューズ&バッグを提案いたします。</p>	3/6	
RENEWAL	JEANASIS	ジーナシス	レディース	<p>J E A N A S I Sはこだわりや自分のスタイルを持った女性に、クオリティーの高い素材とシルエットで飽きのこないアイテムを提案します。</p>	3/6	
RENEWAL		ヒカリ	くすり・コスメ	<p>クレ・ド・ポー ボーテやベネフィークなどをはじめとする資生堂の各種ブランドと、医薬品を展開するショップです。専門デバイスを活用した肌診断から、先端技術を駆使した時短エステなど女性のキレイと健康を全力でサポートします。</p>	3/6	
RENEWAL	Andemiu	アンデミュー	レディース	<p>『変化を恐れず自立した美しさを持つ女性たちへ、リアルなライフスタイルを提案する』をコンセプトに、ベーシックな中にもトレンドや機能性を取り入れた商品で、働く女性がONもOFFも楽しめるスタイルを提案しています</p>	3/13	